

Parhaatkaan ideat eivät toteudu itsestään!

Diploma in Product Development

21.5.2012–11.1.2013

Diploma in Product Development

21.5.2012–11.1.2013

Hanki kilpailuetua

- **asiakslähtöisellä tuotekehityksellä**
- **hyödyntämällä tuotekehityksen systemaattisia menetelmiä**
- **tehostamalla kehitysprosessia ja reagoimalla nopeasti muuttuviin tarpeisiin**

Miksi toiset yritykset pystyvät toimimaan nopeasti ja tehokkaasti tuodessaan uusia tuotteita tai palveluja markkinoille ja toisille strategiaa tehokkaasti tukeva, tuloksellinen tuotekehitys jää vain tavoitteeksi?

Globaalissa, jatkuvasti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä muutospainetta kohdistuu monessa yrityksessä pelkästään pelkästään kustannustehokkuuteen, jolloin pitkäjänteisen kehittämisen merkitys jää vähälle huomiolle. Osaava ja systemaattinen tutkimus- ja kehitystoiminta on investointi tulevaisuuteen ja huomisen kilpailukykyyn.

Vahvista yrityksesi kilpailuetua ja panosta tuotekehitykseen jo tänään!

Kilpailukykyä rakennettaessa asiakslähtöisyys on menestyksen avain. Asiakasinformaation muuntaminen uusiksi tuotteiksi ja palveluiksi vaikuttaa suoraan yrityksen kannattavuuteen, kasvuun ja asemaan markkinoilla.

Tavoite

Diploma in Product Development -koulutusohjelman tavoitteena on organisaatioiden toiminnan tehostaminen ja kilpailuedun parantaminen lisäämällä ja kehittämällä osallistujien tuotekehityksosaamista ja antamalla heille sovellettavaksi tuotekehityksen uusinta tutkimustietoa.

Koulutus tuottaa koko tuotekehitysprosessin tuntevia ja tuotekehityksen työkalut monipuolisesti hallitsevia tuotekehityssammattilaisia.

Kenelle

Koulutusohjelma on suunniteltu

- tuote- ja palvelukehityksen johto-, suunnittelu- ja asiantuntijatehtävissä toimiville
- liiketoiminnan strategisessa suunnittelussa toimiville, jotka haluavat saada kokonaiskäsityksen tuotekehitystoiminnasta ja
- näihin tehtäviin tähtääville henkilöille.

Sisältö ja toteutus

Koulutusohjelma koostuu kuudesta kahden päivän lähiovetusjaksosta. Näistä kaksi lähijaksoa pidetään Aalto-yliopiston Design Factoryssa, joka tukee avointa innovointia ja uusia opetuksen ja oppimisen tapoja.

Koulutuksen aikana osallistajat perehtyvät erilaisiin tuotekehityksen ja liiketoiminnan malleihin. Oppiminen tapahtuu aktivoivan ja osallistavan opetuksen avulla, jossa yhdistetään teoria-alustukset ja käytännön soveltaminen ryhmätöin ja yksilöharjoituksin. Opiskelijat tekevät myös yrityksensä tuotekehitystä palvelevan kehittämistyön koulutuksen aikana.

Kouluttajina toimivat tuotekehityksen parhaat asiantuntijat Aalto-yliopistosta ja yritysmaailmasta. Opetuskielenä on suomi, mutta osa materiaaleista on englanniksi.

Saavuta kilpailuetua tehokkaalla, asiakslähtöisellä tuotekehityksellä

Ohjelma

1. jakso 21.–22.5.2012

Strateginen innovaatiotoiminnan kehittäminen

- Strateginen innovaatiotoiminta
- Skenaariotyöskentely
- Teknologia-, tuote- ja palvelu-roadmapit, strategian linkitys roadmappeihin
- Tuotekehityksen prosessimallit

2. jakso 29.–30.8.2012

Tuotekehitysideoiden synty

(Jakso toteutetaan Aalto-yliopiston Design Factoryssa)

- Ideoinnin tieteellinen perusta
- Käyttäjätiedon hyödyntäminen
- Toimialainnovaatiot
- Avoin innovaatio

3. jakso 26.–27.9.2012

Tuotekehityksen puitteet

(Jakso toteutetaan Aalto-yliopiston Design Factoryssa)

- PD6-työpaja (Product Development in Six Hours)
- Prototyypit kommunikoinnin apuna
- Tiedonkulku ja palaute tuotekehityksessä
- Käytännön haasteet työssä

4. jakso 25.–26.10.2012

Asiakslähtöinen tuotekehitys

- Asiakasymmärryksen integrointi tuotekehitysprosessiin
- Sosiaalinen media asiakasymmärryksen luomisessa
- Palvelutuotteet ja palvelukonseptin integrointi tuotekehitykseen
- Tuotekehityksen laatu
- Käytettävyys
- Tuotteiden ja palvelujen kaupallistaminen

5. jakso 20.–21.11.2012

Projektiportfoliot ja projektinhallinta tuotekehitysympäristössä

- Tuotekehitysprojektin valinta, arviointi, suunnittelu ja johtaminen
- Projektin resurssien hallinta
- Ammattimainen projektijohtajuus ja projektiammatillisena kehittyminen
- Kannattavuus ja talouden hallinta tuotekehitysprojekteissa

6. jakso 10.–11.1.2013

Immateriaalioikeudet, sopimusjuridiikka ja tuotekehitystoiminnan tuloksellisuuden mittaaminen

- Aineettomat oikeudet, IPR-strategia ja tuotekehitykseen liittyvät sopimukset
- Tuotekehityksen tuloksellisuuden mittaaminen

Oikeus muutoksiin pidetään.

Koulutusohjelman johtoryhmä

Koulutusohjelman toteuttamista ja laatua valvoo johtoryhmä, jonka jäseniä ovat:

Professori **Kalevi Ekman**
Aalto-yliopisto

Liiketoimintajohtaja **Pekka Pokela**
Gaia Group Oy

Tuotekehitysjohtaja **Jouni Pyötsiä**
Metso Automation Oy

Head of Local Ecosystem Programs
Roope Takala
Nokia Oyj

Koulutuspäällikkö **Lisbeth Edlund (pj)**
Aalto-yliopisto Aalto PRO

Paikka

Lähiopetusjaksot 1, 4, 5 ja 6 järjestetään Dipoli-talossa Espoon Otaniemessä ja jaksot 2 ja 3 Aalto-yliopiston Design Factoryssa Espoon Otaniemessä.

Hinta

Koulutusohjelman hinta on 6900 euroa (alv 0 %).

Hinta sisältää lähiopetusjaksojen ohjelmat lounas- ja kahvitarjoiluineen sekä luento- ja harjoitusmateriaalit.

Ilmoittautuminen ja peruutusehdot

Ilmoittaudu osoitteessa aaltoopro.fi/dpd

Viimeinen ilmoittautumispäivä on **27.4.2012**

Myöhemmin kuin 14 päivää ennen koulutusohjelman alkua tulleista peruutuksista veloitamme 50% kokonaishinnasta. Mikäli osallistumista ei peruuteta eikä osanottaja saavu koulutukseen, veloitamme koko koulutusohjelman hinnan.

Lisätietoja

aaltoopro.fi/dpd

Eeva Klemi
puh. (09) 4702 4653
s-posti: eeva.klemi@aalto.fi

Aalto PRO

Aalto-yliopiston koulutusyksikössä, Aalto PROssa, valmennetaan sekä uusia että kokeneita osaajia edelläkävijöiksi alallaan.

Aalto-yliopisto

Aalto-yliopisto on suomalaisille vahvuuksille rakentuva kansainvälinen yliopisto, jossa tiede ja taide kohtaavat tekniikan ja talouden.

Aalto University Professional Development

PL 18000
00076 AALTO

Otakaari 24
02150 Espoo
(09) 47001

aaltopro.fi